

CLAU CONSULTORS (GRUPO SIGMA DOS)						
Tipo de ómnibus	Colectivo consultado	Tamaño de la muestra	Fecha de realización	Precio aproximado tipo de pregunta		
				Dicotómica	Cerrada	Abierta
Barcelona	Individuos (16 o más años)	1.000	Un lanzamiento mensual	90.000	110.000	150.000
Cataluña	Individuos (16 o más años)	1.000	4 oleadas al año	90.000	120.000	160.000
Nacional (encuesta personal) o telefónica mediante cuestionario inferior a 30 preguntas	Amas de casa	400 800	Un lanzamiento a la semana	40.000 70.000	50.000 90.000	65.000 120.000
	Hombres o mujeres	500 1.000	(Resultados a los 10 días de la aprobación del cuestionario)	50.000 80.000	60.000 100.000	75.000 130.000
	Cabezas de familia	400		55.000	65.000	85.000
	Individuos	500 1.000		50.000 70.000	60.000 90.000	75.000 120.000
	Ómnibus infantil	Niños (6 a 14 años)	Mensual	90.000	120.000	170.000
	Ómnibus juvenil	Adolescentes/jóvenes (15 a 29 años)	Mensual	90.000	120.000	160.000
Ómnibus personas mayores	Individuos mayores de 55 años	1.000	4 oleadas al año	100.000	125.000	170.000
Entrevista personal en Madrid y Barcelona	Médicos generalistas	100 200	Trimestral	60.000 105.000	90.000 160.000	120.000 210.000
	Farmacéuticos	100 200		70.000 120.000	105.000 180.000	140.000 240.000
Entrevista telefónica (Sistema CATI)	Médicos generalistas	100 200		50.000 85.000	75.000 130.000	100.000 170.000
	Farmacéuticos	100 200		60.000 105.000	90.000 160.000	120.000 210.000
Entrevista asistida con ordenador (Sistema CAPI)	Individuos	1.000	Mensual	70.000	100.000	150.000

ALEF-MILLWARD BROWN						
Tipo de ómnibus	Colectivo consultado	Tamaño de la muestra	Fecha de realización	Precio aproximado tipo de pregunta		
				Dicotómica	Cerrada	Abierta
Encuesta nacional de todo tamaño de hábitat. Entrevistas personales en domicilio	Amas de casa	1.000 2.000	Febrero / mayo / octubre	ALEF MILLWARD BROWN no aplica precios cerrados, sino que confecciona un presupuesto específico para cada cuestionario o proyecto, teniendo en cuenta: 1. Tipo de preguntas (dicotómicas, abiertas, cerradas, de imagen, etc.), 2. Población y cobertura del grupo objeto de estudio (individuos, amas de casa, cabezas de familia, hombres o mujeres), 3. Tamaño de la muestra.		
	Individuos	1.000 2.000 3.000	Febrero / mayo / octubre			
	Hombres / mujeres	1.500	Febrero / mayo / octubre			
	Cabezas de familia	1.200	Febrero / mayo / octubre			